

MOVE THE WORLD
360 DEGREE

NEXT GENERATION IN-SOLUTION & OUT-DEVICE PROVIDERS

CrucialTec

2010년 2분기 경영실적



본 자료는 2010년 2분기 경영 실적에 대한 외부 감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해서 작성된 자료입니다.

본 자료 내용 중 일부는 회계 감사 과정에서 변경될 수 있으며, 향후 전망은 크루셜텍의 현재 시장 상황 및 경영 방향을 고려한 것으로 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있습니다.

또한 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 책임 소재의 증빙 자료로 사용될 수 없음을 알려드립니다.

1. 최근 실적 요약

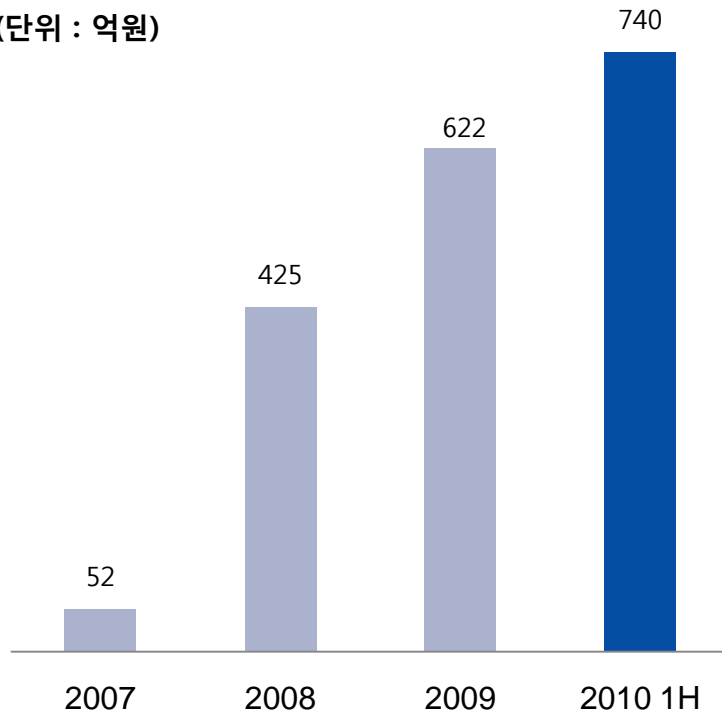
“2010년 상반기 실적이 2009년 온기 실적 돌파”

“ 2009년 1H 대비 2010년 1H 매출액 261% 성장, 영업이익 430% 성장”

“ 2010년 영업이익 소폭 하락 원인은 늘어난 물량을 위한 재료비성 비용 증가 때문, 하반기엔 비용부담 적어”

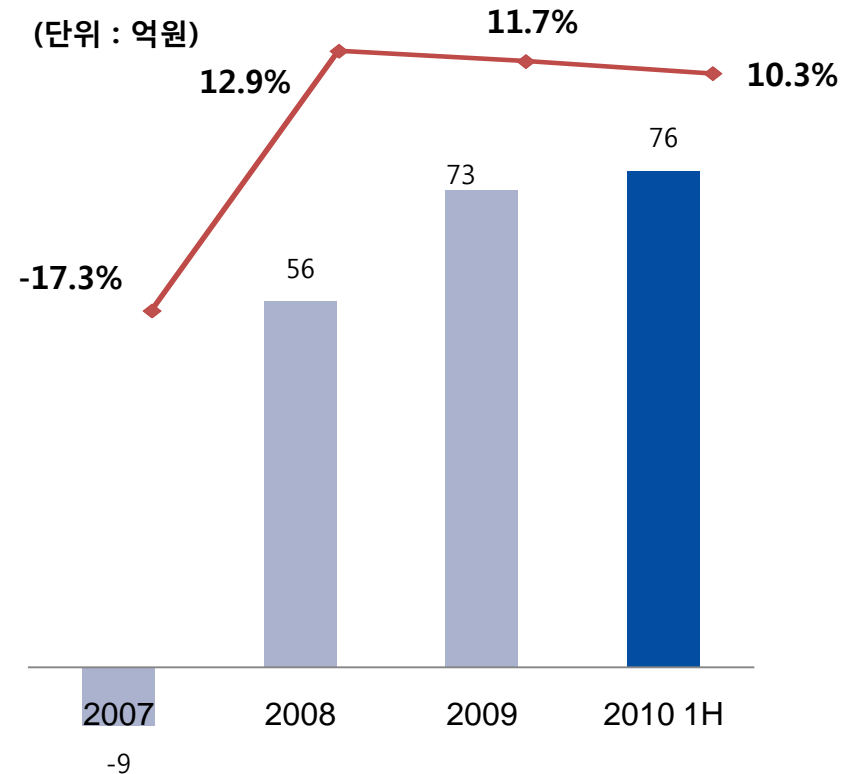
최근 매출 현황

(단위 : 억원)



최근 영업이익 현황

(단위 : 억원)



2. 분기별 실적 요약(1)

“전년동기 대비 **매출액 352%, 영업이익 381%** 대폭 성장”

“주요 고객사(RIM, HTC)의 물량 증가에 따른 옵티컬 트랙패드 비중 확대”

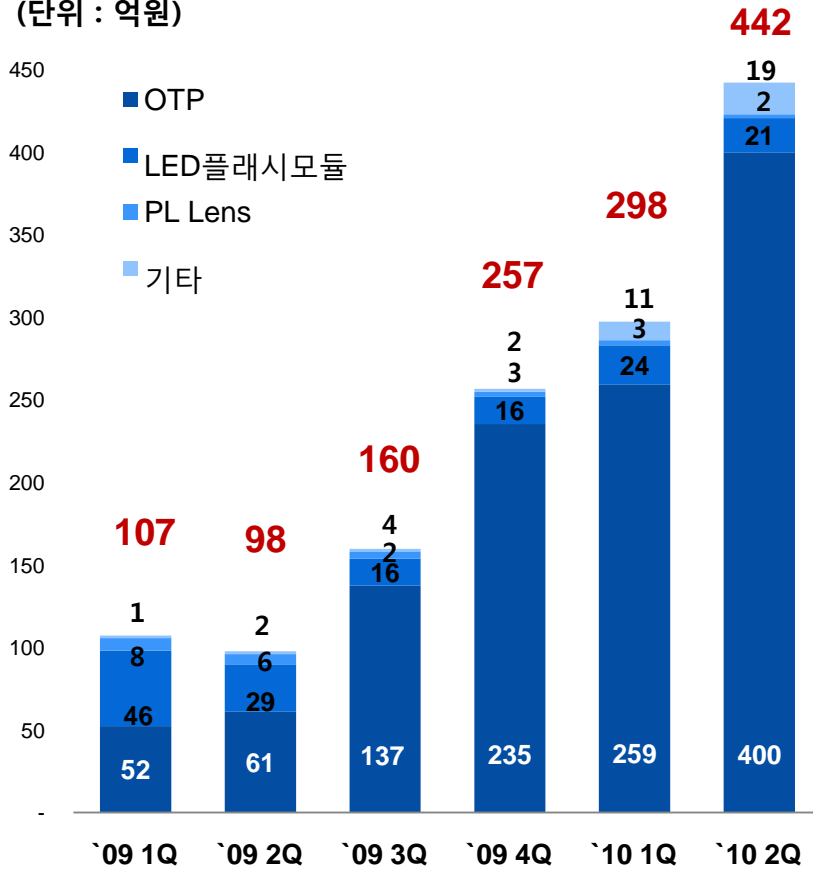
(단위 : 백만원)

	2Q 2010	1Q 2010	Q/Q(%)	2Q 2009	Y/Y(%)
매출액	44,235	29,754	48.7	9,782	352.2
옵티컬 트랙패드	40,010	25,948	54.2	6,120	553.8
LED 플래시모듈	2,082	2,369	-12.1	2,853	-27.0
PL Lens	229	318	-28.0	632	-63.8
기타	1,914	1,119	71.0	177	981.4
영업이익	4,843	2,758	75.6	1,008	380.5
순이익	4,843	2,821	71.7	1,289	275.7

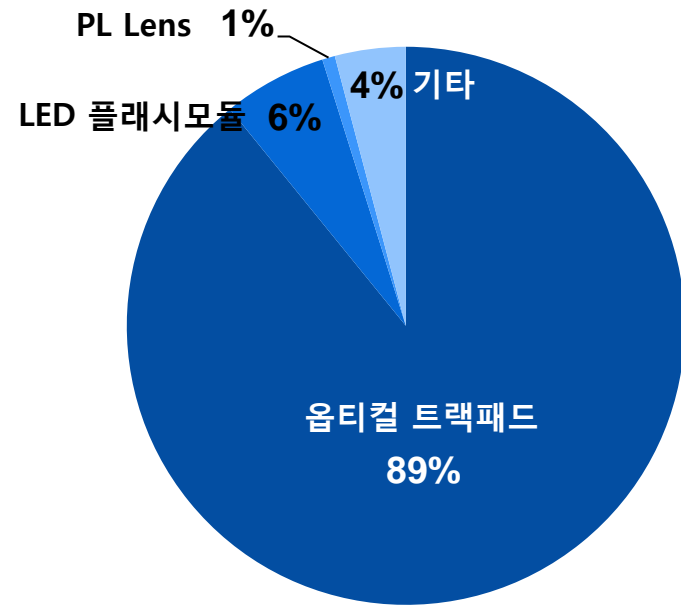
1. 분기별 실적 요약(2)

분기별 매출액

(단위 : 억원)



제품별 매출 비중

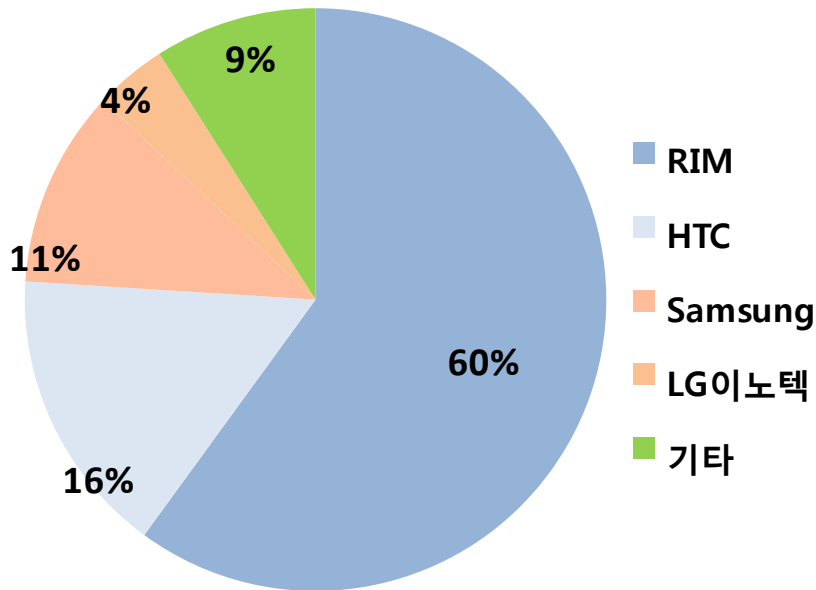


(2010년 상반기 기준)

3. 매출분석

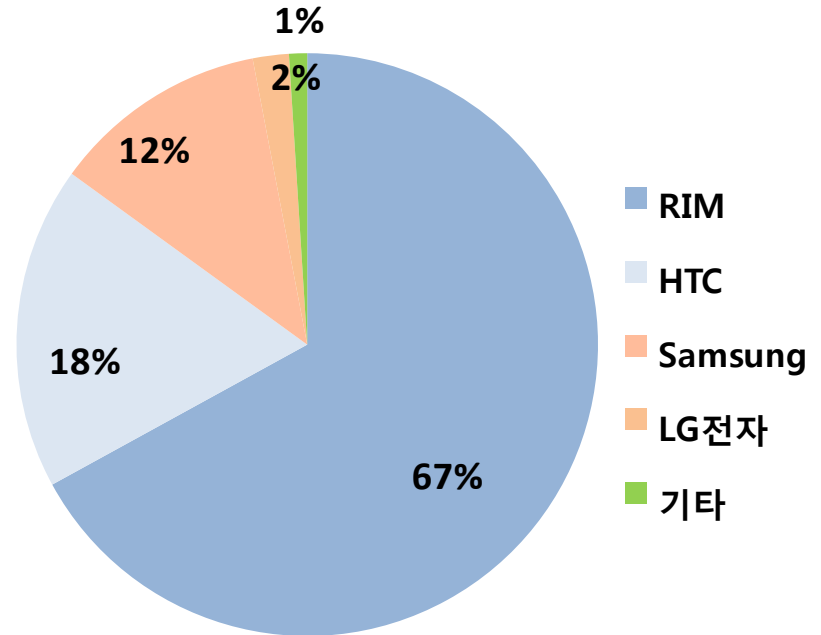
“Optical TrackPad를 중심으로 고성장”
 “고객사 다변화를 통한 안정적인 매출 확보”

고객사별 매출 비중



(2010년 상반기 기준)

옵티컬 트랙패드 고객사 매출 비중



(2010년 상반기 기준)